

MAPA MENTAL

Currículo

FOTO

1



NOME

2

LIEGE SLOMP

Objetivo: Propagandista

CONTATO

3

CONTATOS

Telefone: (00) 00000-0000

E-mail:

Endereço:

Cidade:

LinkedIn:

www.linkedin.com.br/in/liegeslomp/

RESUMO

4

RESUMO

Iniciei como propagandista estagiária em um laboratório nacional e após 4 meses em campo recebi convite para ser efetivada em uma multinacional. Somei expertise em propaganda médica a cada nova experiência, o que me levou a resultados expressivos e promoções consecutivas até o cargo de Gerente de Treinamento, devido a minha facilidade em ensinar e de transformar conteúdo técnico em argumentos vendedores.

FORMAÇÃO

5

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Mestrado em Biotecnologia – UNAERP – 2007
- Graduação em Farmácia Centro Un. Barão de Mauá - 2004

CURSOS

6

CURSOS

- Informática avançada em Word, Excel, Internet, Power Point, Outlook
- Prezi Avançado
- Venda de Valor – People and Sales - 2019

IDIOMAS

7

IDIOMAS

Inglês Fluente

INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES

8

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Habilitação AB
- Disponibilidade para viagens e pernoites
- Disponibilidade para mudança de cidade/Estado

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BEIERSDORF – EUCERIN

Gerente de Treinamento Científico

Junho 2017 – Janeiro 2019 (sede em SP)

- Responsável pelas estratégias científicas da marca Eucerin
 - Desenvolvimento de materiais e conteúdos médicos para o MKT
 - Treinamento e aulas médicas para a equipe de propagandistas
 - Acompanhamento em campo
 - Desenvolvimento de VA's, lâminas e materiais de apoio
 - Tradução da linguagem científica em mensagens objetivas e vendedoras
 - Apoio científico em congressos e eventos com KOL's
- RESULTADOS: Nota de conhecimento geral da equipe de 6,0 para 8,9 nos primeiros 4 meses. Aprofundamento no conteúdo das propagandas e segurança do time para estabelecer diálogos e discussões aprofundadas sobre estudos e achados científicos, o que levou ao aumento de eventos médicos individuais. Maior repertório para argumentos vendedores.

BEIERSDORF – EUCERIN

Propagandista

Dezembro 2014 – Junho 2017

- Propaganda médica na Dermatologia.
 - Vendas consultivas com informações relevantes e sérias sobre inovações e ativos patenteados,
 - Prospecção de novos negócios,
 - Geração de demanda através de visitas técnicas e ações especiais
 - Fidelização de prescritores e relacionamento com PDV
 - Análise estratégica de resultados e planos de ação
 - Atuação: Ribeirão Preto, Uberaba, Uberlândia, Franca, Araras, Leme, São Carlos, Araraquara.
- RESULTADOS: Crescimento em prescrição de 1,1% para 10,2% na linha solar, melhor performance Brasil em 2016 e promoção de júnior, pleno e sênior em anos consecutivos, gerando promoção e reconhecimento para gerente de treinamento.

GERMED PHARMA

Propagandista/Vendedora

Setembro 2011 – Abril 2014

- Propaganda de medicamentos éticos para Dermatologia. Oportunidade de lançar marcas como Acnova, Loxxy Plus e Herpstal, como também estabelecê-los nos principais pontos de venda da região. Atuação em Ribeirão Preto, Sertãozinho, Jaboticabal, Araraquara, São Carlos, Uberaba e Uberlândia.
- RESULTADOS: Crescimento da linha em MKTShare em prescrição de 6% para 38% e em R\$ de 2% para 36%. Conquista da liderança em prescrição de marcas como Claquinona e Hormoskin, o que gerou promoção de propagandista júnior para Pleno.

9

EXPERIÊNCIAS
PROFISSIONAIS



Receita de
PROPAGANDISTA

MAPA MENTAL

Currículo

1



2

LIEGE SLOMP

Objetivo: Propagandista

3

CONTATOS

Telefone: (00) 00000-0000

E-mail:

Endereço:

Cidade:

Linkedin:

www.linkedin.com.br/in/liegeslomp/

4

RESUMO

Iniciei como propagandista estagiária em um laboratório nacional e após 4 meses em campo recebi convite para ser efetivada em uma multinacional. Somei expertise em propaganda médica a cada nova experiência, o que me levou a resultados expressivos e promoções consecutivas até o cargo de Gerente de Treinamento, devido a minha facilidade em ensinar e de transformar conteúdo técnico em argumentos vendedores.

1. FOTO

- fundo neutro
- de frente
- pode sorrir
- dress code

2. NOME: se possível completo ou abreviar os do meio.

3. CONTATO:

- fone com whats
- e-mail que costuma ver sempre
- endereço, região e cidade (sem detalhes)

IMPORTANTE: link do perfil do LinkedIn

4. RESUMO: deve conter suas principais habilidades, conquistas e promoções. Deve ser triller que estimule o recrutador a ler o resto.

MAPA MENTAL

Currículo

5

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Mestrado em Biotecnologia – UNAERP – 2007
- Graduação em Farmácia
Centro Un. Barão de Mauá - 2004

6

CURSOS

- Informática avançada em Word, Excel, Internet, Power Point, Outlook
- Prezi Avançado
- Venda de Valor – People and Sales - 2019

7

IDIOMAS

Inglês Fluente

8

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

- Habilitação AB
- Disponibilidade para viagens e pernoites
- Disponibilidade para mudança de cidade/Estado

5. FORMAÇÃO: da mais atual para a mais antiga:
(nome do curso / instituição / ano de conclusão)

6. CURSO: os que são relevantes para a função que deseja atuar.
(nome / instituição / ano)

7. IDIOMAS: Língua - nível - escola e período em que esteve em curso.

- mencione só se for de intermediário ou mais
- não precisa colocar português se for a sua língua nativa

8. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES:

- disponibilidade para viagens e pernoites
- habilitação B
- Disponibilidade para mudança (caso haja)

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

9

BEIERSDORF – EUCERIN

Gerente de Treinamento Científico

Junho 2017 – Janeiro 2019 (sede em SP)

- Responsável pelas estratégias científicas da marca Eucerin
- Desenvolvimento de materiais e conteúdos médicos para o MKT
- Treinamento e aulas médicas para a equipe de propagandistas
- Acompanhamento em campo
- Desenvolvimento de VA's, lâminas e materiais de apoio
- Tradução da linguagem científica em mensagens objetivas e vendedoras
- Apoio científico em congressos e eventos com KOL's

RESULTADOS: Nota de conhecimento geral da equipe de 6,0 para 8,9 nos primeiros 4 meses. Aprofundamento no conteúdo das propagandas e segurança do time para estabelecer diálogos e discussões aprofundadas sobre estudos e achados científicos, o que levou ao aumento de eventos médicos individuais. Maior repertório para argumentos vendedores.

BEIERSDORF – EUCERIN

Propagandista

Dezembro 2014 – Junho 2017

- Propaganda médica na Dermatologia.
- Vendas consultivas com informações relevantes e sérias sobre inovações e ativos patenteados,
- Prospecção de novos negócios,
- Geração de demanda através de visitas técnicas e ações especiais
- Fidelização de prescritores e relacionamento com PDV
- Análise estratégica de resultados e planos de ação
- Atuação: Ribeirão Preto, Uberaba, Uberlândia, Franca, Araras, Leme, São Carlos, Araraquara.

RESULTADOS: Crescimento em prescrição de 1,1% para 10,2% na linha solar, melhor performance Brasil em 2016 e promoção de júnior, pleno e sênior em anos consecutivos, gerando promoção e reconhecimento para gerente de treinamento.

GERMED PHARMA

Propagandista/Vendedora

Setembro 2011 – Abril 2014

- Propaganda de medicamentos éticos para Dermatologia. Oportunidade de lançar marcas como Acnova, Loxxy Plus e Herpstal, como também estabelecê-los nos principais pontos de venda da região. Atuação em Ribeirão Preto, Sertãozinho, Jaboticabal, Araraquara, São Carlos, Uberaba e Uberlândia.

RESULTADOS: Crescimento da linha em MKTShare em prescrição de 6% para 38% e em R\$ de 2% para 36%. Conquista da liderança em prescrição de marcas como Claquinona e Hormoskin, o que gerou promoção de propagandista júnior para Pleno.

MAPA MENTAL Currículo

9. EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

- da mais atual para a mais antiga
- nome da empresa
- cargo
- data de início - fim

DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES:

- descrever atividades que tenham relação com a função pretendida
- usar o máximo de palavras chave possível sem perder a integridade

RESULTADOS:

- quanto mais mensuráveis melhor
- comparar dados com períodos anteriores
- foco no que a empresa ganhou em ter você lá.



Receita de
PROPAGANDISTA